



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

П Р И К А З

15. 02. 2024

№ 161

Великий Новгород

**Об утверждении медиаплана**

Во исполнение пункта 2 Комплекса мер по созданию и функционированию отраслевого центра опережающей профессиональной подготовки по направлению «Промышленные и инженерные технологии» в Новгородской области в 2024 году, утвержденного распоряжением Правительства Новгородской области от 30.01.2024 № 41-рг,

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Утвердить прилагаемый медиаплан по обеспечению узнаваемости среди населения бренда отраслевого центра опережающей профессиональной подготовки по направлению «Промышленные и инженерные технологии» в Новгородской области (далее медиаплан).

2. Директору областного государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Новгородский агротехнический техникум» (Тихонова И.В.) обеспечить реализацию медиаплана в соответствии с утвержденными сроками.

Министр

Д.Н. Яковлев

## УТВЕРЖДЕН

приказом министерства  
образования Новгородской области  
от 15.08.2024 № 161

## Медиаплан

по обеспечению узнаваемости среди населения бренда отраслевого центра опережающей профессиональной подготовки по направлению «Промышленные и инженерные технологии» в Новгородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5
<b>1.</b>	<b>Информирование населения о деятельности отраслевого центра опережающей профессиональной подготовки по направлению «Промышленные и инженерные технологии» в Новгородской области</b>			
1.1.	<p>Организация и обеспечение работы официального сайта отраслевого центра опережающей профессиональной подготовки по направлению «Промышленные и инженерные технологии» в Новгородской области</p> <p>Ведение, регулярное обновление тематических страниц отраслевого Центра в социальных сетях, мессенджерах</p>	до 01.03.2024, далее еженедельно	Отраслевой центр опережающей профессиональной подготовки по направлению «Промышленные и инженерные технологии» в Новгородской области ОГБ-ПОУ «Новгородский агротехнический техникум» (далее отраслевой Центр)	Доля населения, осведомленных о деятельности отраслевого Центра, о брендбуке, к концу 2024 года возрастет с 0,0% до 85,0%
1.2.	Размещение информации об отраслевом Центре в Яндекс - карты	до 01.03.2024, далее еженедельно	Отраслевой центр	
1.3.	Размещение анонсов о деятельности, включая торжественное открытие отраслевого Центра	до 01.09.2024	Отраслевой центр	
1.4.	Интернет-трансляция торжественного открытия отраслевого Центра	01.09.2024	Отраслевой центр	
1.5.	Публикация информационных статей о деятельности отраслевого Центра в средствах массовой информации, в том числе в электронных изданиях	в течение года, далее ежегодно	Отраслевой центр	
1.6.	<p>Изготовление и размещение баннеров для наружной рекламы</p> <p>Изготовление и размещение рол-апов для внутренней рекламы, в том числе плакатов</p>	до 01.08.2024 года, далее ежегодно	Отраслевой центр	

	в общественном транспорте			
1.7.	Распространение информационных буклетов и листов Размещение полиграфической продукции в общественных местах и учреждениях с высокой посещаемостью	июль-август 2024 года, далее ежегодно	Отраслевой центр	
1.8.	Проведение презентаций, дней «открытых дверей»	сентябрь-октябрь 2024 года, далее ежегодно	Отраслевой центр	
1.9.	Организация выступлений на областных каналах телевидения и радиовещания Размещение информации в городских и областных печатных изданиях	сентябрь – декабрь 2019 года, далее ежегодно	Отраслевой центр	
1.10.	Изготовление и распространение брендированной продукции	в течение года, далее ежегодно	Отраслевой центр	
1.11.	Разработка и изготовление имиджевой полиграфии (визитки, каталоги, флаеры)	в течение года, далее ежегодно	Отраслевой центр	
<b>2.</b>	<b>Оценка эффективности деятельности отраслевого Центра</b>			
2.1	Контроль обеспеченности рекламными материалами точек распространения	в течение года, далее ежегодно	Отраслевой центр	Доля населения, осведомленных о деятельности отраслевого Центра, о брендбуке, к концу 2024 года возрастет с 0,0% до 85,0%
2.2	Анкетирование (опрос) населения о степени узнаваемости и осведомленности о деятельности отраслевого Центра	до 15.12.2024, далее ежегодно	Отраслевой центр	
2.3	Мониторинг числа получателей услуги, направленных предприятиями (организациями) для прохождения обучения на базе отраслевого Центра	до 25.12.2024, далее ежегодно	Отраслевой центр	

#### Целевые показатели и индикаторы эффективности медиаплана

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Базовое значение	Плановый показатель по годам	
				2024 год	2025 год
1.	Доля населения, осведомленных о деятельности отраслевого Центра, о брендбуке, к общему числу опрошенных человек (3000 чел.)	процент	0	85,0	100
2.	Доля профессиональных образовательных организаций, участвующих в продвижении бренда отраслевого Центра среди населения и промышленных предприятий Новгородской области	процент	0	80,0	100